



IBERO
CONSULTORES
ESTRATÉGICOS
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA



Consultoría | Proyectos Vinculados | Servicios de Asesoría



IBERO CONSULTORES ESTRATÉGICOS FUNCIONA COMO ENLACE Y VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD HACIA LOS SECTORES PRIVADOS Y DE GOBIERNO. PROVEEMOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA A TRAVÉS DE ACADÉMICOS EXPERTOS.

GESTIONAMOS TODOS LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DENTRO LA UNIVERSIDAD. DE ÉSTA MANERA, LOS ACADÉMICOS SE ENFOCAN EN LA PARTE TÉCNICA Y EN LOGRAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.



ACTIVIDADES

GESTIÓN DE PROYECTOS

Nos encargamos de la generación de negociaciones previas, contratos, facturaciones, entre otros; permitiendo que los académicos se enfoquen 100% en los requerimientos del proyecto.

COMERCIALIZACIÓN

Dentro de nuestros servicios ofrecemos: consultoría, la renta de laboratorios y tecnología, análisis varios y proyectos curriculares.

PROMOCIÓN

Presencia en redes sociales, medios impresos y digitales, dónde se comparten los casos de éxito e información relevante de proyectos e investigaciones.

EVENTOS

Realizamos eventos para dar a conocer los proyectos de los académicos, generar networking y dar a conocer nuestros servicios.

Servicios y Colaboración

Trabajamos con más de 20 áreas lideradas por reconocidos especialistas. Con la ventaja de poder combinar las experiencias y conocimientos para personalizar cada necesidad y solución requerida

Modelos

CONSULTORÍA

- De temporalidad abierta.
- Los académicos realizan la consultoría.
- Un académico de Tiempo Completo debe ser el líder de proyecto.
- Los equipos pueden ser transdisciplinarios.

CURRICULARES VINCULADOS

- Proyectos semestrales
- Alumnos de semestres avanzados otorgan el servicio con la guía de un académico.
- Valor competitivo de los proyectos
- Aplicable a nivel licenciatura y posgrado.

A grayscale background image showing a hand holding a pen over a document. The document contains a large, bold, blue rectangular box with rounded corners. Inside this box, the word "COMUNICACIÓN" is written in white, bold, uppercase letters. The background is slightly blurred, showing the texture of the paper and the hand.

COMUNICACIÓN

DESDE SU FUNDACIÓN EN 1960, EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SE HA DEFINIDO POR ESTAR A LA VANGUARDIA EN LA INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN CRÍTICA Y PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS DISTINTOS CAMPOS RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO A QUE SE ENTIENDA QUE EL PROCESO DE COMUNICAR RESULTA MEDULAR PARA LA EVOLUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CUALQUIER SECTOR.



PROGRAMAS Y LINEAS DE ACCIÓN

**Comunicación
Digital 4.0**

**Observatorio de
medios y
comunicación
política**

**Alfabetización
digital**

**Comunicación
para el liderazgo
y el crecimiento**

**Comunicación
emocional y
generación de
contenidos**

**Comunicación
para difusión y
relaciones
públicas**

**Comunicación
estratégica para
empresas e
instituciones**

**Manejo de crisis
de comunicación**

SERVICIOS

01: Alfabetización mediática

En la era de la información y la comunicación, la construcción y transmisión de información e identificación de mensajes falsos o viciados cobra relevancia para un sano clima organizacional y reputación de empresa/marca.

03: Liderazgo en Tiempos de Caos:

Consideraciones, cualidades y criterios vigentes en comunicación, para que los líderes guíen a las organizaciones en medio de ambientes que son:

- Volátiles e inciertos
- Rápidamente cambiantes
- Ambiguos y sin precedentes.
- Hipercompetitivos, a nivel nacional e internacional.

02: Nuevos pilares en comunicación para la empresa

Consultoría para establecer los nuevos perfiles que se necesitan para estar acordes con el mercado:

- Facilitador de EMPATÍA y comunicación emocional: cercanía con mercados cada vez mas cambiantes y demandantes.
- DATA manager: generando y aprovechando la información al 100%.
- Gestor de Tecnologías 4.0: aplicando de forma práctica lo último en tecnología y transmedia a la realidad de México.

04: Comunicación para la venta efectiva

Análisis y revisión de los procesos de comunicación, prospección, generación, difusión y conversión de leads, como del desarrollo de clientes, ajustando prácticamente los puntos clave para aumentar considerablemente los resultados de la organización.

05: Servicio al cliente:

Pros y contras que afectan a la empresa/institución
Análisis de la empresa/institución a partir de las exigencias actuales y los nuevos estándares de servicio y atención al consumidor.

Casos de Éxito



CONSULTORÍA EN
COMUNICACIÓN
PARA EL LIDERAZGO
INTERNO.



OBSERVATORIO
MEDIÁTICO PARA
LAS ELECCIONES
2018.



PROGRAMA DE
ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA PARA
JÓVENES.

¡GRACIAS!



IBERO
CONSULTORES
ESTRATÉGICOS
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA



ice.ibero.mx



consultores.estrategicos@ibero.mx



IBERO Consultores Estratégicos



@IBERO_CE